

BACHARELADO EM DESIGN DIGITAL

Grade Curricular V (2022)

SEMESTRE	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
1	DESIGN THINKING E INOVAÇÃO NOS MODELOS DE NEGÓCIOS	80
	DIREÇÃO EXECUTIVA E DE PRODUÇÃO – AUDIOVISUAL	80
	ECONOMIA PARA NEGÓCIOS	80
	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL	80
	LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO DE TEXTOS	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	80
	PROJETO DE EXTENSÃO I	70
2	ARTE E DESIGN	80
	COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL	60
	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	80
	MÉTODOS QUANTITATIVOS	80
	PROCESSOS CRIATIVOS E TEORIAS DA LINGUAGEM	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	80
	PROJETO DE EXTENSÃO II	70
3	BI E GESTÃO DE BIG DATA	80
	DESENHO E ILUSTRAÇÃO DIGITAL	80
	GESTÃO DE MARKETING	80
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
	PLANEJAMENTO GRÁFICO	80
	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	80
	PROJETO DE EXTENSÃO III	70
4	CENÁRIOS MULTIMIDIÁTICOS	80
	DIREÇÃO DE ARTE	80
	ERGONOMIA – DESIGN DE INTERAÇÃO HOMEM-MÁQUINA	80
	FOTOGRAFIA	80
	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	80
	PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	80
	PROJETO DE EXTENSÃO IV	70
5	GESTÃO DE REDES SOCIAIS	80
	GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	60
	INFOGRÁFICOS	80
	LÓGICA E AMBIENTE DE PROGRAMAÇÃO	80
	MODELAGEM 3D	80
	NARRATIVAS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS	80
	OPTATIVA	60
	PROJETO DE EXTENSÃO V	80

	DESIGN ESTRATÉGICO	60
	INTERFACES DIGITAIS: NAVEGAÇÃO E INTERAÇÃO	80
	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
	PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL	80
	PROJETO EDITORIAL DIGITAL (TCC)	120
	WEB DESIGN	80
6		
	ANIMAÇÃO DIGITAL – 2D E 3D	80
	ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO	80
	DESIGN PARA MOBILE	80
	MÍDIAS SOCIAIS E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS	80
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	300
7		

Observação: a oferta de disciplinas presenciais e EAD pode ser diferente da disposta acima a depender da serialização realizada a cada semestre, com a possibilidade de antecipação e/ou adiamento de oferta de disciplina.